



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Éducation nationale,
de l'Enfance et de la Jeunesse

Commission consultative des programmes de l'enseignement musical

Programme d'études

A.2.1.4. Rhétorique

Introduction

D'une manière différente de celle du travail théâtral (construction d'un personnage), mais tout aussi vivante et authentique, le cours de *rhétorique* met l'accent sur la présence et le rayonnement de la personnalité individuelle, dans la communication, à la rencontre d'autres personnes.

Dans ces cours collectifs, les participants apprennent :

- à prendre la parole en public, à s'exprimer librement en français et/ou en allemand,
- à sensibiliser à la présence physique, au langage non verbal et verbal ainsi qu'à la voix,
- à analyser et moduler l'expression individuelle, en fonction de l'adresse.

La communication orale (échange et discours) est au centre du travail proposé, qui consiste à structurer la pensée personnelle et à l'énoncer de façon claire, précise et compréhensible. Le contenu, donc *ce* qui est dit, est aussi important que la forme, donc *comment* on dit les choses. Il s'agit d'une recherche individuelle pour trouver et réussir à exprimer ses propres idées, trouver son style, avec ses moyens d'expression – face à un public et dans une situation donnée.

Un cours de rhétorique peut offrir à chacun un accès complémentaire à sa personnalité et à ses moyens communicationnels, il peut aider à développer et améliorer les compétences communicationnelles, grâce e. a. à des techniques de présentation.

Le cours de rhétorique a donc comme objectifs : une formation à l'écoute et à l'analyse, à la critique et à l'élaboration de *l'expression libre*, selon le désir de chacun. Il offre aussi l'occasion d'apprendre à structurer une lecture à haute voix et à varier l'expression, en vue d'une meilleure *l'interprétation* – devant un auditoire et dans des situations. La rhétorique des médias e. a. sera intégrée comme une des rhétoriques sectorielles.

Conditions d'accès et organisation du cours

Être détenteur d'un diplôme du 1^{er} cycle en diction allemande, française ou luxembourgeoise et avoir accompli le cours de base scène

Le cours est un cours collectif hebdomadaire de 90' sur 3 années.

Une évaluation se fera par l'enseignant au cours de chaque année.

Modalités

Le cours de rhétorique peut avoir lieu soit en allemand, soit en français.

Le cours de rhétorique est une formation à la parole en public, personnalisée et en plusieurs étapes progressives et circulaires. Il réunit des compétences de *savoir*, de *savoir-faire* et de *savoir-être*, dans un monde de plus en plus complexe, aux exigences communicationnelles et artistiques en extension

Aussi s'avère-t-il important, voire indispensable, de proposer une formation en rhétorique, afin de :

- Savoir mieux communiquer dans notre société d'êtres humains :
 - par le langage et les langues,
 - par le langage non verbal et para-verbal,
 - et surtout par la parole vivante et personnalisée ;
 - donc de manière démocratique et non-violente.
- Savoir mieux écouter, réfléchir et reformuler ce qui a été dit
- Développer une pensée et s'articuler de vive voix
- S'exprimer de manière critique, engagée et crédible
- S'articuler et discuter en groupe

- Intervenir en tant qu'observateur et modérateur
- Donner un feedback professionnel
- Se forger une opinion, l'optimiser et l'exprimer
- Trouver des arguments et les structurer en argumentation fondée
- Convaincre sans manipuler
- Construire un exposé bien conçu
- Utiliser différentes techniques de notation
- Prendre la parole en public
- Gérer le temps
- Analyser le processus d'un débat pour mieux y prendre part
- Analyser un environnement interculturel et plurilinguistique aux défis complexes jamais vus auparavant, pour s'y articuler de manière adéquate

Les compétences s'acquièrent en ordre croissant de difficulté d'année en année, tant par rapport à des contenus analogues récurrents et progressifs, que par rapport à des contenus différents, sous certains aspects spécifiques et de complexité progressive.

Les grands axes du cours de rhétorique sont :

- *Discussion*¹
- *Argumentation*²
- *Discours*³

¹ Discussion / *Gespräch* : informer, (re)formuler, questionner, clarifier, résumer, structurer...

² Argumentation / *Argumentation* : thématiser, remettre en question, formuler des arguments pour/contre, prendre position, formuler une opinion, discuter dans une controverse

³ Discours / *Rede* : lire et comprendre des textes ; écouter comprendre et analyser des discours célèbres ; prendre des notes ; comparer l'écrit à l'oral ; nuancer l'expression orale ; structurer des idées sur un thème pour un exposé ou discours ; ...

Einführung

Anders als beim Sprechen in einer Rolle (z.B. beim Schauspiel), aber ebenso lebendig und ausdrucksvoll geht es in *Rhetorik* um Auftreten und Wirkung als individuelle Persönlichkeit in der Begegnung und Kommunikation mit anderen Menschen.

Bei diesen Kursen in der Gruppe lernen die Teilnehmenden im Hinblick auf bestimmte Situationen :

- sich frei formulierend auszudrücken,
- ihr physisches, gestisches und sprecherisch-stimmliches Auftreten zu analysieren und einzuschätzen,
- sowie ihre Fertigkeiten in rhetorischer Kommunikation (Gespräch, Rede, Argumentation) persönlich zu gestalten und einzusetzen.

Wichtig ist beispielsweise sich anschaulich auszudrücken, seine Gedanken zu strukturieren und präzise zu formulieren, um die Zuhörenden oder Gesprächspartner für die eigenen Ideen und Vorschläge zu gewinnen.

Dabei spielt nicht nur eine Rolle, WAS man sagt, sondern auch WIE man es sagt: Es geht um den Einklang von Inhalt, Sprachstil, Sprechausdruck und Körperausdruck.

Ein Rhetorikkurs gibt die Möglichkeit, an dem persönlichen Auftreten zu arbeiten und herauszufinden, wo individuelle kommunikative Stärken liegen und was man verbessern könnte.

Folglich hat der Kurs *Rhetorik* als Ziele: Analyse, Kritik und ggf. auf eigenen Wunsch hin: Veränderung des persönlichen *freien Sprechens*, Strukturieren von Redebeiträgen und vorzulesenden Texten und Variation im persönlichen Ausdruck, in kommunikativen Situationen. Medienrhetorik wird als eine der sektoralen Rhetoriken integriert.

Teilnahmebedingungen

- Ein « diplôme du 1^{er} cycle » in deutscher oder französischer oder luxemburgischer Sprecherziehung (diction) aufweisen und den « cours de base scène » abgeschlossen haben

Die Ausbildung wird in einem 3-jährigem, 90' Gruppenunterricht angeboten.

Richtlinien:

Der Rhetorik-Kurs kann sowohl in Deutsch, als auch in Französisch abgehalten werden.

Der Rhetorikkurs ist eine personalisierte Ausbildung in mündlicher Kommunikation und Rede in der Öffentlichkeit, in mehreren, zirkulär und progressiv verlaufenden Stufen.

Die menschlichen Schlüsselkompetenzen *Wissen*, *Können* und *Sein* sind mehr als je zuvor in unserer globalisierten, immer komplexer werdenden Welt gefragt, und die kommunikativen, ja künstlerischen Ansprüche verändern sich weiterhin.

Deshalb erweist es sich als wichtig und notwendig, ja unentbehrlich, eine Ausbildung anzubieten, die es ermöglicht:

- In unserer Kommunikations- und Wissens-Gesellschaft besser und gewaltfrei miteinander kommunizieren zu können:
 - sprachlich, sprecherisch / paraverbal (Sprechausdruck),
 - auch nonverbal (Körperausdruck),
 - in mehreren Sprachen,
 - insbesondere durch ein lebendiges und persönliches Auftreten und Sprechen des Einzelnen in (oder vor) einer Gruppe,
 - also: mit demokratischen Mitteln, gewaltfrei und mediengerecht.

Was sind Gründe, sich in rhetorischer Kommunikation fortzubilden?

- das eigene Hören, bzw. Zuhören zu schulen, verbessern, nachdenken über Gesagtes und es reformulieren
- eigenes Denken entwickeln und sich mit eigener Stimme äußern
- sich kritisch, engagiert und glaubwürdig ausdrücken
- das Wort ergreifen und in einer Gruppe sprechen, an einem Gespräch teilnehmen
- beobachtend und leitend sich in ein Gespräch einbringen
- professionell Rückmeldung/Feedback zu geben
- sich eine Meinung bilden, diese abwägen, optimieren und zum Ausdruck bringen
- argumentieren und mit Gründen streiten können
- eine überzeugende Argumentation aufbauen

- eine Rede aufbauen
- überreden von überzeugen unterscheiden
- Überzeugen ohne Manipulation
- ein Exposé oder einen Vortrag angemessen aufbauen, schreiben und sprechen
- verschiedene Notationsverfahren kennenlernen und verwenden
- das Wort in der Öffentlichkeit ergreifen
- mit Zeit umgehen
- einen Gesprächsprozess analysieren, um besser daran teilzunehmen
- eine Debatte analysieren, um besser daran teilzunehmen
- ein interkulturelles und mehrsprachiges Umfeld analysieren und sich angemessen artikulieren

Diese Gründe zugunsten einer Ausbildung in Rhetorischer Kommunikation ließen sich noch weiter ergänzen.

Die Ausbildung enthält u.a. folgende **Ziele, Inhalte und Methoden**:

Die Kompetenzen erwerben sich vom Schwierigkeitsgrad her nach und nach; progressiv wiederholen und differenzieren sich dieselben, ähnliche und verschiedene Inhalte immer mehr in ihrer Komplexität.

Die großen Einteilungen des Rhetorik-Curriculums verlaufen in der Reihenfolge:

- *Gespräch*¹
- *Argumentation*²
- *Rede*³

¹ *Gespräch* : informieren, (re)formulieren, (nach)fragen, klären, zusammenfassen, bündeln, klärendes Gespräch und Streitgespräch unterscheiden; ...

² *Argumentation*: thematisieren, in Frage stellen-kritisieren, Argumente pro und kontra formulieren, Position beziehen, eine Meinung formulieren, sich in einem Streitgespräch einbringen, Kampf- und Streitgespräch unterscheiden; ...

³ *Rede* : Texte lesen und verstehen ; berühmten Reden und Rednern zuhören, sie verstehen, analysieren, lesen, diskutieren ; Notizverfahren kennenlernen und anwenden ; Mündliches und Schriftliches vergleichen ; den Sprechausdruck verfeinern; eigene Ideen zu einem Thema, einer Rede, einem Vortrag gliedern;...