

Exemple de formulation d'objectifs et sous-objectifs PDS pour ES : Priorité communication



*Situation
fictive*

Priorités

- Développer une stratégie de communication interne et externe pour le lycée

Cette priorité fait suite au constat (suite à enquêtes et réunions de concertation) que les défauts de communication entre les professeurs, la direction, les élèves, les parents, les partenaires extérieurs, constituent des vraies faiblesses pour l'établissement. Son image externe en souffre, le manque de communication interne nuit à l'efficacité générale et ne permet pas aux initiatives des enseignants et des élèves de se dérouler dans de bonnes conditions. Cela impacte directement l'attractivité de l'établissement qui de ce fait perd des élèves, des professeurs, et son image qui était positive jusqu'à présent.

Objectifs

- Favoriser les situations d'échanges entre tous les acteurs de la communauté scolaire.
- Renforcer la cohésion et la solidarité des équipes
- Créer une identité positive du lycée tant à l'interne qu'à l'externe.

Les objectifs sont définis pour 3 ans et servent de supports pour les sous objectifs; ils doivent être suffisamment précis pour comprendre la stratégie choisie par l'établissement, tout en étant ouverts afin de permettre des actions variées. Ils donnent l'idée de ce que l'on veut atteindre en 3 ans: **il faut rester sur des objectifs réalistes.**



Sous- objectifs

- Créer des instances et des lieux d'échanges et de partage d'expérience pour les professionnels et les élèves (**planification projets:** peer learning, tutorat, learning classroom, formation adaptée,...) **années 1, 2 et 3**
- Installer des outils de communication performants (**planification projets:** site, espace numérique de travail, réseaux sociaux,...); **année 1**
- Définir en commun des règles du vivre ensemble et se donner les moyens d'en évaluer l'effet (**Planification projets:** chartes élèves, parents et professeurs) **année 1**
- Prévoir un cadre de remédiation interne à destination des enseignants (pratique professionnelle) et des élèves. **Planification projets:** création de tutorat élève et de learning classrooms pour les professeurs **années 1 et 2**
- promouvoir l'image du lycée par les médias et l'organisation d'événements impliquant parents, professeurs, élèves. **Planification projets:** Utiliser les services d'un chargé de communication. **Années 1, 2 et 3**

