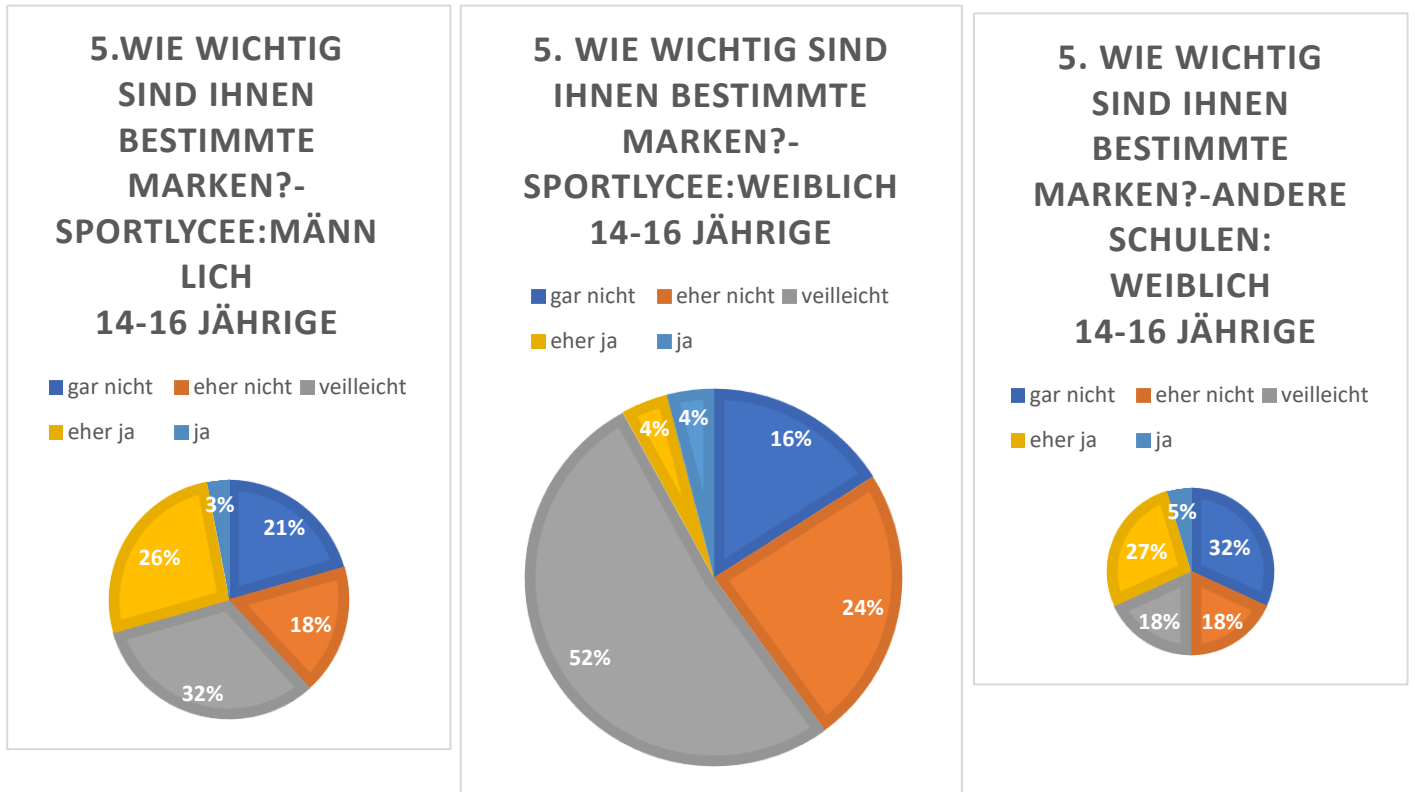


Schönheitswahn und Körperkult

Wie steht es mit dem SLL?

Beim Vergleich zwischen Jungen und Mädchen am Sportlycée zeigt sich, dass fast ein Drittel der Jungen **Markenkleidung** als *eher wichtig* oder *wichtig* einstuft. Im Gegensatz dazu betrachten weniger als 10% der Mädchen am SLL Marken als *eher wichtig* oder *wichtig*.



Bemerkenswert ist beim Vergleich, dass von den Mädchen an anderen Schulen über 30% der Befragten **Markenkleidung** als *eher wichtig* oder *wichtig* einstufen. Diese Werte liegen leicht über dem Ergebnis unserer männlichen Schüler.

Somit scheinen die Schülerinnen am Geesseknäppchen mehr Gewicht auf Marken zu legen als unsere Schülerinnen.