

RETHINK DRINK



QUINZAINE THÉMATIQUE *Les boissons sucrées*
DU 6 AU 17 NOVEMBRE 2017



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Éducation nationale,
de l'Enfance et de la Jeunesse

DOSSIER DE PRESSE



LE *plaisir*
DE BIEN
MANGER



www.restopolis.lu

Restopolis, le service de restauration scolaire et universitaire du ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse aimerait attirer votre attention sur sa quinzaine thématique «*Boissons sucrées*» qui sera organisée du 6 au 17 novembre 2017. Cette quinzaine dénommée «*Rethink your drink*» aura lieu dans tous les restaurants et cafétérias gérés par le service de restauration. Restopolis souhaite sensibiliser ses convives aux risques que la consommation régulière et excessive de ces boissons pourrait entraîner. Le service de restauration scolaire et universitaire vise à réduire considérablement la vente de boissons sucrées dans ses restaurants et cafétérias par des mesures ciblées exposées dans ce dossier de presse et réalisées au quotidien.

LES BOISSONS SUCRÉES

Les boissons sucrées ont le vent en poupe : elles sont nombreuses sur le marché et, à cause d'un marketing ciblé et intensif des producteurs, très populaires auprès des jeunes. Il faut cependant garder à l'esprit que ces boissons sont souvent simplement des bonbons liquides sans valeur nutritive intéressante et que ces boissons peuvent contenir des composants néfastes pour la santé. En moyenne, vous absorbez 30 g de sucre libre avec 250 ml de boissons sucrées.

L'Organisation mondiale de la Santé (OMS) recommande de limiter les sucres libres* à 5% de l'apport énergétique journalier. Ce qui correspond à 25 g de sucres libres par jour pour une personne avec un régime à 2000 kcal/jour. En buvant des boissons sucrées, on risque cependant de dépasser rapidement cette valeur fixée par l'OMS.

** sucres libres = tous les sucres ajoutés par le fabricant ou le consommateur, ainsi que les sucres naturellement présents dans le miel, les sirops, les jus de fruits. Ne sont pas considérés comme sucres libres : le lactose naturellement présent dans le lait/yaourt, ni les sucres contenus dans les fruits frais.*

Qui dit «*boisson sucrées*», pense en premier lieu aux colas et limonades. Mais les boissons sucrées regroupent aussi les jus et nectars de fruits, les boissons à base de jus de fruits, les tonics, les boissons pour sportifs, les boissons aromatisées sucrées, les thés et cafés sucrés, les boissons énergisantes et les yaourts liquides sucrés.

LE MARKETING AUTOUR DES BOISSONS SUCRÉES

Les campagnes de marketing des principaux producteurs de boissons sucrées ciblent prioritairement les jeunes qui sont considérés comme grands consommateurs. Restopolis est soucieux de ne pas soutenir ce marketing et interdit toute publicité de boissons sucrées sur les réfrigérateurs et autres matériels dans ses restaurants.

LES ENGAGEMENTS DE RESTOPOLIS

Restopolis est particulièrement concerné par le sujet de l'alimentation saine et équilibrée. Le sujet est officiellement repris dans les engagements ci-dessous :

LES NEUF ENGAGEMENTS DE RESTOPOLIS :

- 1. Alimentation saine et équilibrée**
2. Produits locaux
3. Produits issus de l'agriculture biologique
4. Produits équitables
5. Développement durable
6. Favoriser les produits étiquetés sans OGM

- 7. Non aux produits analogues
- 8. Nos services
- 9. Assurance qualité

NOS ENGAGEMENTS



ENGAGEMENT n°1 RESTOPOPOLIS

ALIMENTATION Saine ET Équilibrée

Selection qualitative de plats équilibrés et variés - Offertes tous, de saison et non-préparés.



ENGAGEMENT n°2 RESTOPOPOLIS

PRODUITS LOCAUX

Développement durable via la promotion des produits locaux.



ENGAGEMENT n°3 RESTOPOPOLIS

PRODUITS ISSUS DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

Sélection et distribution durable de bons produits provenant de l'agriculture biologique.



ENGAGEMENT n°4 RESTOPOPOLIS

COMMERCE ÉQUITABLE

Large gamme de produits Fairtrade pour garantir un revenu de base décent aux producteurs de tous horizons.



ENGAGEMENT n°5 RESTOPOPOLIS

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Pratiques durables dans le respect de l'environnement, de l'économie locale et de l'équité sociale.



ENGAGEMENT n°6 RESTOPOPOLIS

FAVORISER LES PRODUITS ÉTIQUETÉS SANS OGM

NOS services optent systématiquement pour la agriculture biologique et sans OGM.



ENGAGEMENT n°7 RESTOPOPOLIS

NON AUX PRODUITS ANALOGUES!

NOS services optent systématiquement pour des produits analogues et nous nous engageons à la transparence des plats.



ENGAGEMENT n°8 RESTOPOPOLIS

NOS SERVICES

Accueil amical des clients dans un cadre professionnel, propre et agréable.



ENGAGEMENT n°9 RESTOPOPOLIS

ASSURANCE QUALITÉ

Des audits réguliers internes et externes pour assurer le respect des engagements.



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Éducation nationale,
de l'Enfance et de la Jeunesse

LE plaisir
DE BIEN
MANGER



STANDS D'INFORMATION

Les collaborateurs de Restopolis se rendent dans les établissements scolaires et universitaires pour, dans des conversations individuelles avec les convives, fournir des informations sur les ingrédients des boissons sucrées, les risques que leur consommation pourrait entraîner et les boissons qui constituent une bonne alternative à ces produits. Afin de permettre aux collaborateurs de sensibiliser les convives dans l'ensemble de ses restaurants, Restopolis poursuivra son action de sensibilisation après le 17 novembre 2017 et sera présent avec des stands dans les restaurants scolaires et universitaires jusqu'au début du mois de décembre 2017.

- **Lundi 6 novembre 2017:** Forum Geesseknäppchen
- **Mardi 7 novembre 2017:** Lycée des Arts et Métiers Limpertsberg et Lycée Technique du Centre
- **Mercredi 8 novembre 2017:** Lycée Classique Diekirch et Lycée Josy Barthel Mamer
- **Jeudi 9 novembre 2017:** Atert Lycée Redange et Lycée Michel Lucius
- **Vendredi 10 novembre 2017:** Lycée Belval Esch/Alzette et Lycée Nic Bieber Dudelange
- **Lundi 13 novembre 2017:** Lycée Classique Echternach et Lycée du Nord Wiltz
- **Mardi 14 novembre 2017:** Université du Luxembourg Campus Belval et Lycée Hubert Clément Esch/Alzette
- **Mercredi 15 novembre:** Lënster Lycée Junglinster et Maacher Lycée Grevenmacher
- **Jeudi 16 novembre 2017:** Athénée de Luxembourg et Lycée Robert Schuman Luxembourg
- **Vendredi 17 novembre 2017:** Lycée Technique Ettelbrück et Lycée des Garçons Luxembourg

ATELIERS LUDIQUES

La présence de Restopolis ne se limitera pas seulement à des stands d'information. La quinzaine thématique «*Boissons sucrées*» permet aux convives de participer activement à des ateliers ludiques à midi afin de se familiariser avec les caractéristiques des sodas et jus de fruits.

BOUTEILLES EXPOSÉES

A partir de la quinzaine thématique, Restopolis expose dans tous ses restaurants et cafétérias des bouteilles de sodas et de jus remplies de morceaux de sucre pour mieux visualiser la teneur en sucre des boissons.



EAU GRATUITE

L'eau est le meilleur choix pour éteindre la soif et s'hydrater. Dans ses restaurants, Restopolis met gratuitement à disposition de l'eau en cruche et favorise la vente des eaux minérales dans ses restaurants et cafétérias en proposant depuis toujours les eaux naturelles et pétillantes à un prix plus faible que les sodas. Le service de restauration scolaire et universitaire offre à chaque convive qui passe au stand d'information une bouteille d'eau minérale gratuite de 500 ml.

UN QUIZ ET DES PRIX À GAGNER

Restopolis organise du 6 au 17 novembre 2017 un concours en ligne autour des boissons sucrées sur le site web www.restopolis.lu. Les internautes sont invités à répondre, en français ou en allemand, aux 20 questions d'un quiz. Toutes les réponses aux questions relatives au sujet de la quinzaine thématique se trouvent dans la brochure «*Rethink your drink*».

Les convives peuvent gagner de nombreux prix :

1^{er} prix : un iPad

2^e au 6^e prix : un sac à dos antivol « Bobby »

7^e et 8^e prix : une gourde

9^e et 10^e prix : 2 tickets de cinéma

La participation au concours est exclusivement réservée aux détenteurs d'une carte IAM (convives des lycées).

Le concours en ligne n'est pas ouvert aux convives qui ne détiennent pas une carte IAM (étudiants et collaborateurs de l'Université du Luxembourg, élèves de l'École de Police).

Version française

1. Les jus de fruits ne contiennent pas de sucres
 Vrai Faux
2. Une bouteille de Cola de 500 ml contient
 <30 g de sucres 53 g de sucres >60 g de sucres
3. L'objectif idéal de sucres libres par jour recommandé par l'Organisation mondiale de la Santé est de
 25g 60g
4. Les boissons énergisantes sont sans danger pour la santé
 Vrai Faux
5. L'eau est la seule boisson à privilégier
 Vrai Faux
6. L'acidité d'une boisson diminue l'intensité du goût sucré
 Vrai Faux
7. Les calories ingérées via un aliment liquide rassasient autant que celles ingérées via un aliment solide
 Vrai Faux
8. Les termes « dextrose, saccharose, sirop de glucose-fructose » sont l'équivalent du sucre
 Vrai Faux

9. L'acidité des boissons sucrées contribue à la formation de carie
 Vrai *Faux*
10. Les smoothies ne sont pas considérés comme des boissons sucrées
 Vrai *Faux*
11. Les boissons sucrées ont une valeur nutritive très intéressante
 Vrai *Faux*
12. La consommation excessive de boissons sucrées est liée à un risque accru de problèmes de santé (diabète, obésité, ...)
 Vrai *Faux*
13. Quelle quantité d'eau faut-il boire par jour?
 o au moins 1 litre *o au moins 1,5 litres* *o maximum 3 litres*
14. Les boissons light peuvent être consommées au même titre que l'eau
 Vrai *Faux*
15. En buvant des boissons sucrées, on dépasse très vite la limite de sucres recommandée
 Vrai *Faux*
16. Pour la même quantité, le lait chocolaté contient plus de sucre qu'un Cola
 Vrai *Faux*
17. Restopolis propose un prix plus faible pour les jus et les sodas que pour l'eau
 Vrai *Faux*
18. Restopolis met à disposition dans les restaurants de l'eau en cruche gratuitement
 Vrai *Faux*
19. Le sucre roux, de canne ou d'agave sont meilleurs que le sucre blanc
 Vrai *Faux*
20. Le marketing autour des boissons sucrées est agressif, intensif et cible particulièrement les jeunes
 Vrai *Faux*

Version allemande

1. Fruchtsäfte enthalten keinen Zucker
 o richtig *o falsch*
2. Eine 500 ml-Flasche Cola enthält
 o <30 g Zucker *o 53 g Zucker* *o >60 g Zucker*
3. Die ideale, maximale Zuckermenge/proTag, die die WHO angibt, beträgt
 o 25g *o 60g*
4. Energydrinks schaden nicht der Gesundheit
 o richtig *o falsch*
5. Wasser stellt die beste Wahl dar
 o richtig *o falsch*
6. Der Säuregehalt eines Getränks reduziert die Intensität des süßen Geschmacks
 o richtig *o falsch*

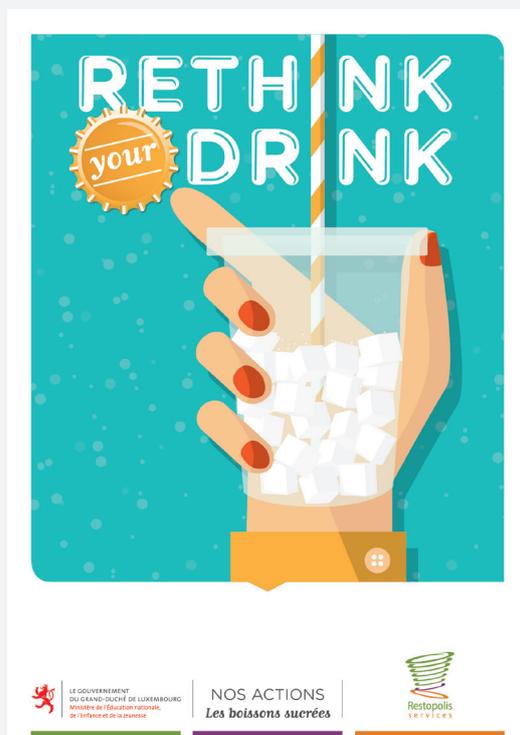
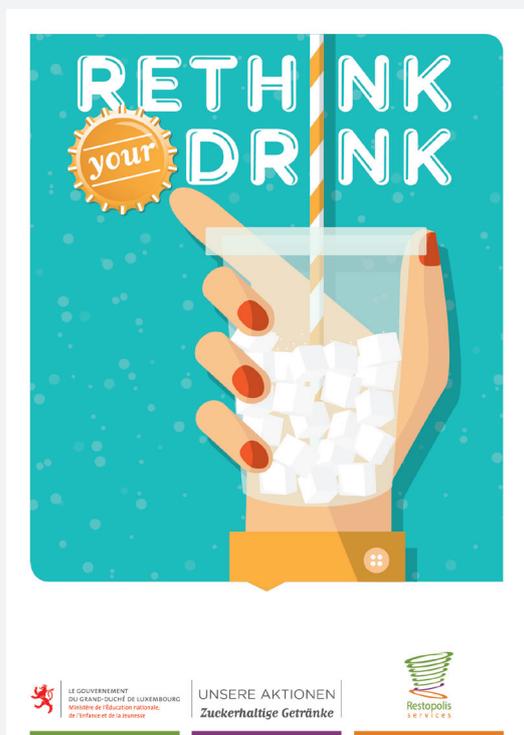
7. Kalorien, die Sie mit einem flüssigen Nahrungsmittel aufnehmen sättigen genauso wie die, die Sie mit einem festen Nahrungsmittel aufnehmen
o richtig o falsch
8. Die Ausdrücke «Dextrose, Saccharose, Glukose-Fruktose-Sirup» sind gleichbedeutend mit Zucker
o richtig o falsch
9. Die Säure in den Getränken führt zur Bildung von Karies
o richtig o falsch
10. Smoothies gehören nicht zur Gruppe der zuckerhaltigen Getränke
o richtig o falsch
11. Die Nährwerteigenschaften der zuckerhaltigen Getränke sind vorteilhaft
o richtig o falsch
12. Der maßlose Konsum von zuckerhaltigen Getränken kann zu Gesundheitsproblemen führen (Diabetes, Fettleibigkeit,)
o richtig o falsch
13. Wieviel Wasser sollten Sie pro Tag trinken?
o mindestens 1 Liter o mindestens 1,5 Liter o maximal 3 Liter
14. Light-Getränke können Sie genauso ohne Bedenken zu sich nehmen wie Wasser
o richtig o falsch
15. Wenn man zuckerhaltige Getränke trinkt, überschreitet man schnell die empfohlene, maximale Zucker-Tagesration
o richtig o falsch
16. 500 ml Schokomilch enthalten mehr Zucker als 500 ml Cola
o richtig o falsch
17. Restopolis bietet Wasser zu einem niedrigeren Preis an als Softdrinks
o richtig o falsch
18. Restopolis stellt in seinen Restaurants Karaffen mit Wasser gratis zur Verfügung
o richtig o falsch
19. Brauner Zucker, Rohrzucker oder Agavenzucker sind gesünder als weißer Zucker
o richtig o falsch
20. Das Marketing der Softdrinkhersteller ist aggressiv, intensiv und spricht gezielt junge Menschen an
o richtig o falsch

COMMUNICATION EN LIGNE

Vous trouvez chaque jours des photos prises dans les différents restaurants sur la page facebook de Restopolis www.facebook.com/Restopolis2012 .

BROCHURE «RETHINK YOUR DRINK»

Restopolis a édité la nouvelle brochure éducative «*Rethink your drink*» que vous pouvez télécharger sur le site www.restopolis.lu. La brochure sera également disponible gratuitement à partir du 6 novembre 2017 dans tous nos restaurants et cafétérias et sera distribuée sur les stands Restopolis. La publication est disponible en français et en allemand.



CALCULATEUR DE SUCRE EN LIGNE ET EN PAPIER

Restopolis invite ses convives à calculer leur propre consommation de sucre via les boissons sucrées à l'aide du nouveau calculateur de sucre qui se trouve sur le site www.restopolis.lu/Nos-actions. Ce calculateur en ligne affiche la quantité de sucre et de calories absorbée par mois avec des boissons et donne le montant exact que vous dépensez pour des boissons sucrées.

Le calculateur de sucre en papier, destiné aux enseignants, permet d'aborder en classe le sujet du sucre dans l'alimentation et non seulement dans les boissons sucrées.



AFFICHE ET BUTTON «RETHINK YOUR DRINK»

La quinzaine thématique «*Boissons sucrées*» est rendue visible dans toutes les structures gérées par Restopolis moyennant une affiche spéciale apposée dans les restaurants et cafétérias. Tous les collaborateurs de Restopolis portent à partir du 6 novembre 2017 le nouveau button «*Rethink your drink*».

